



ITmedia Inc.

ITmedia ビジネスオンライン 課題別特集

#SHIFT

プロモーションプランのご案内

ITmediaビジネス
ONLINE

#SHIFTについて

ビジネスパーソンの働き方やライフスタイルを変革し、
未来に向けて企業、そして社会の持続的な成長を目指す——

「#SHIFT」はそれに関わる人たちを巻き込み、広く議論していく特集です

私たちは日々、多くの時間を仕事に費やしています。もし人生という名のジグソーパズルがあれば、さまざまなピースが折り重なる箱の中でも、「仕事」と書かれたピースは一目で分かるくらい大きいはずです。もちろん、仕事に対する取り組み方は人それぞれですが、いずれにせよ、それは個人の価値観や人生に対する姿勢を反映しているでしょう。

価値観の多様化とともに、私たちの働き方も大きく変化しています。AIやビッグデータ分析、ロボティック・プロセス・オートメーションなど情報技術を活用した効率化が加速し、これまで常識とされていた仕事のやり方が変わる一方で、個人だけでなく、企業や組織の役割にも変革が求められています。

これからのビジネスパーソンに必要な変化をどのように捉え、実践するべきか——ITmedia ビジネスオンラインの「#SHIFT」では、働き方改革やキャリア変革などをテーマに、現在ビジネス現場で起きている「変化の今」を発信していきます。



ITmedia ビジネスオンライン
副編集長 後藤 治

#SHIFTとは

#SHIFT

仕事の当たり前を「シフト」する

——仕事の当たり前を「シフト」する

「働き方改革」や「生産性革命」といった政府の号令によって、多くの日本企業がその実現に取り組んでいます。ただし数年前から日本でも価値観の多様化とともに、働き方の自由度は広がっています。そうした世の中では、今まで“当たり前”だと思われていた仕事のやり方が大きく変わります。これからビジネスパーソンは何を考え、どのように行動していけば良いのでしょうか。また、そのとき企業に求められる役割はどのように変わっていくのでしょうか。



▼掲載コンテンツ例

- ・ JALが推進する「ワーケーション」
旅行先で仕事をするだけじゃない“真の活用法”とは
- ・ 男性社員の育休取得をアップさせる環境づくり、3つのポイント
- ・ 社員の働き方を変える実にはシンプルな方法 カルビー・松本会長
- ・ 人事の課題をHRテックで解決
Thinkingsが掲げる「採用の解像度を上げる」ビジョンとは

「働き方」「組織・マネジメント」「ビジネス改善」の
3つの視点で深掘りしたコンテンツを発信

プロモーションメニュー

#SHIFTでは、企業の働き方を次世代に「シフト」させていく
キーパーソンに向けて、貴社ソリューションを訴求する場をご提供しています

Point #1

コンテンツとのシナジー

ITmedia ビジネスオンラインが牽引する、ITを活用した仕事のデジタル変革に関するコンテンツと貴社のプロモーションのシナジーを創出します。

Point #2

関心の高い読者にリーチ

読者はIT活用に関心の高いビジネスマンです。課題が顕在化している読者だけでなく、潜在層のターゲットにリーチできます。

Point #3

プロモーションの多様性

アウェアネスからリード獲得、ブランディングまで多様なプランをご用意しています。貴社の目的に応じたプロモーションが可能です。

スポンサープラン：行動履歴ターゲティングタイアップ記事

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定
「ワークスタイル変革に興味・関心が高い人」だけをタイアップへ誘導

誘導広告を表示 記事へ誘導

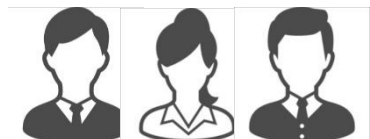
タイアップ記事

- ①ターゲティング誘導
「興味・関心の高い読者」に絞って、対象各メディアから誘導
- ②外部サービスでリターゲティング
Itmedia DMPで抽出した「興味・関心者」をDSPやFacebook上でリターゲティングして誘導
- ③類似ユーザーに拡張
オーディエンス拡張機能を利用し、より多くの「興味・関心者」をタイアップ記事へ誘導

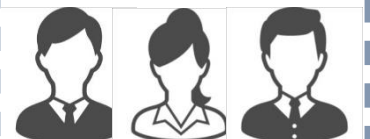
誘導広告を表示しない



「興味・関心」の高い人



「興味・関心」の低い人



☑「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

☑アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金

¥ 1,900,000～

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV～
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点' (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
特典	・ ITmediaビジネスオンライン TOPリンク ・ ログ掲載 (最大10枠/先着順)

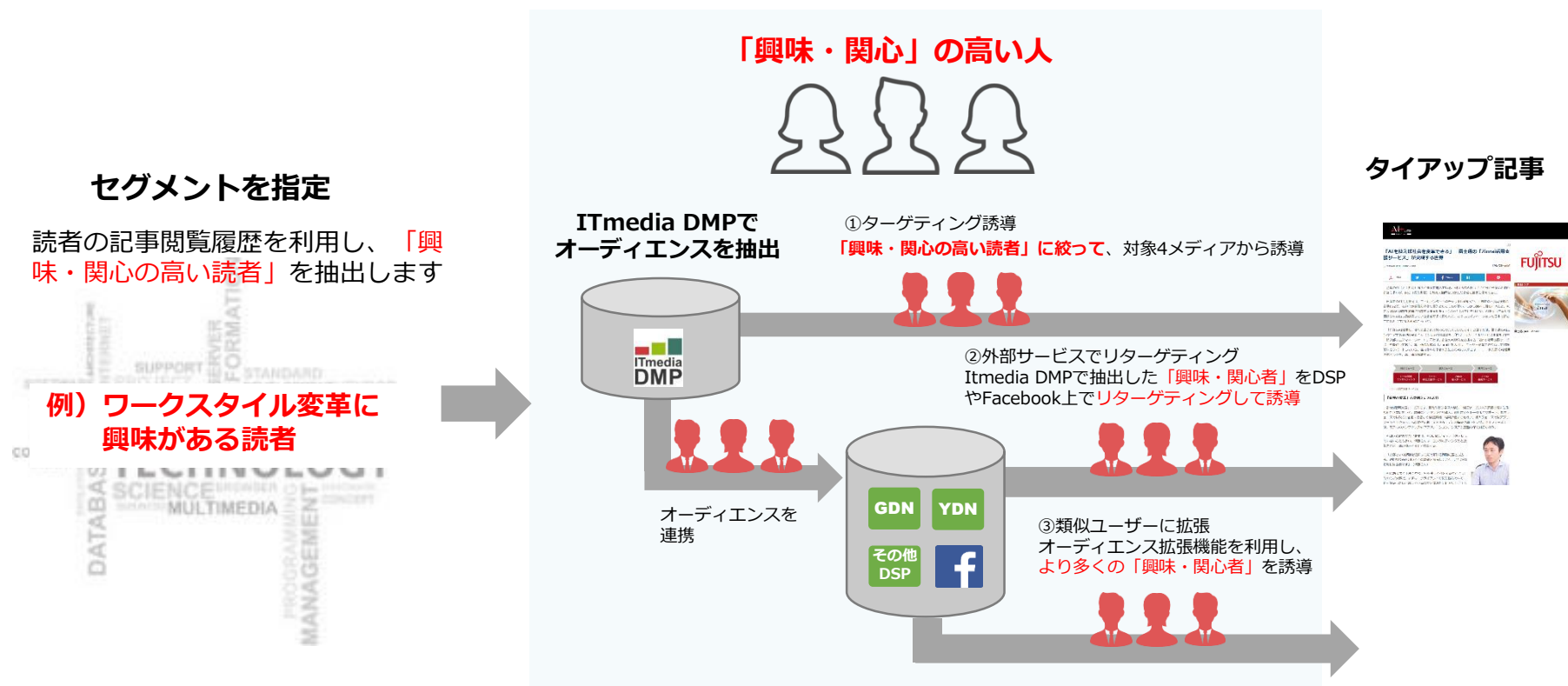
- ・ キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。
- ・ 本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。
- ・ 外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します (指定出来ません)
- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

スポンサープラン：行動履歴ターゲティングタイアップ記事

保証PV・価格

PV保証数	3,000PV	4,000PV	5,000PV	10,000PV	15,000PV	20,000PV	30,000PV	50,000PV
価格	1,500,000円	1,600,000円	1,700,000円	1,900,000円	2,500,000円	3,000,000円	4,000,000円	6,000,000円

配信の仕組み



※ DSP・SSPを利用する場合は、独自のホワイトリストを利用し、面の安全性を確保しています

スポンサープラン：PV保証タイアップ記事

特定対象にターゲティングはせず、
より幅広い認知拡大に重きをおいたPV保型のタイアップ記事



各媒体TOP/記事面など
タイアップ記事専用誘導枠



タイアップ記事



実施料金

¥ 1,400,000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV
掲載期間	最短1週間～想定2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約3000～4000字、図版2,3点' (取材あり) コンテンツ掲載費含む 閲覧レポート (PV,UB,閲覧企業等)
特典	・ # SHIFT TOPリンク ・ ロゴ掲載 (最大10枠/先着順)

- ・ 誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)
- ・ 誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。
- ・ 期間保証型のタイアップ商品もございます。詳細はお問い合わせください。

ITmedia ビジネスオンラインフレッシュサマリEXPRESS (メール配信型タイアップ記事)

貴社の新製品・新サービスの情報をいち早く & わかりやすく読者にメールでお届け

フレッシュサマリ EXPRESSとは、ITmedia ビジネスオンライン編集部が、貴社の新製品・新サービスに関する情報を独自の視点を交えてわかりやすく解説するタイアップ記事広告を制作し、その内容をHTMLメールに載せて、直接読者の手元にお届けするサービスです。

このようなクライアント様におすすめです

- 認知されていない製品・サービスの訴求を効果的に行いたい
- 自社のリリース情報を、新鮮なうちに、メディアの読者に届けたい
- 記事タイアップなどでデジタルプロモーションを行いたいが、予算がかけられないので、まずはトライアルで実施してみたい

HTMLメール配信ならではのメリット

- Webサイト掲載と同等の視認性を維持しつつ、仕事時間に閲覧されやすいメール形式で配信
- 情報量があふれる中で、読者の手元に残る形で情報を届けることができる

ITmedia ビジネスオンラインフレッシュサマリエXRESS (メール配信型タイアップ記事)

リリース要点まとめ

通常のニュース記事の形で製品・サービス紹介をプレスリリースや商品資料をもとに掲載

文字数：500文字程度
図版：1点まで

編集部視点

読者にとってポイントとなる部分を編集部の視点を加えてまとめます。

文字数：200字程度

ITmediaビジネス
ONLINE

2020/07/01

ビジネスの可能性を広げるトレンドをお届け フレッシュサマリ

営業生産性をアップする「セールス・イネーブルメント」とは？

働き方改革を推し進める上で、業務効率化と営業力の向上の同時実現は企業にとって重要課題の1つだろう。だが、具体的にどうすればいいのかわからないと頭を悩ます企業も多いのではないかな。

いま、「SalesTech」（セールステック）という言葉がクローズアップされつつある。ITと融合した新しい金融サービスを生み出す「FinTech」などと同様、テクノロジーを営業力アップにつなげる新しいトレンドがSalesTechだ。

「Handbook」はビジネスシーンで必要なプレゼンテーション資料や提案書、勉強資料などのコンテンツをクラウド上で管理し、タブレットやスマートフォン、Windows 10搭載PCといったモバイルデバイスで共有・活用できる管理システムだ。

直感的に操作でき、専門知識がなくても簡単にコンテンツ作成や配信が可能なのも特長。対応するコンテンツは、オフィスソフトやPDFを始め、動画、360度ビュー、VRコンテンツ、HTML5を利用したリッチコンテンツ——など多岐にわたる。

これまで営業先に出向く際にはたくさんの資料やカタログを印刷して持ち運ばなければいけなかった場合でも、「Handbook」搭載デバイスが1台あればその煩わしさを解放されるというわけだ。

コンテンツにはフィードバック機能やアンケート機能を設定でき、情報収集機能も持つ。管理者側は営業担当者のコンテンツ利用状況なども確認できるため、営業活動を定量的に把握することも可能だ。集積した貴重なデータはセールスツールの最適化などさまざまな用途に生かせるだろう。



ITmedia ビジネスオンライン編集部の「ここがポイント」

営業にITなどのテクノロジーを適用し、営業生産性向上を支援する仕組みを指す「SalesTech」が急速に注目を集めているように、営業部門でのIT活用必要性が見直されている。今回ご紹介した「Handbook」は営業コンテンツの作成から活用、情報収集・分析に至るまで、多方面から営業担当者をサポート。これからの時代のニーズを捉えたツールの1つといえるでしょう。

サービス詳細、お問い合わせはこちら

[提供：〇〇株式会社]

配信メールイメージ

各メディアの
メールマガジン会員
に向けて配信

ITmedia
ビジネスオンライン通信

配信数：約86,000通
配信日：月・火・木・金

アーカイブとして
メディア上にも掲載



※掲載のみで
誘導はございません

実施料金

¥ 900,000

(税別、Gross)

広告仕様

提供内容

- ・簡易タイアップ記事 1本制作
製品情報の要約（500文字程度）
編集部の解説（200文字程度）
- ・HTMLメールでのコンテンツ配信
- ・制作メディアでのコンテンツ掲載

レポート

- ・配信数
- ・開封率
- ・クリック数
- ・CTR

- ・取材無しが前提の簡易タイアップです。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントがある場合は予めお知らせください
- ・資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくテキストファイルをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせていただきます。
- ・配信日は他社様案件の状況により、ご要望に沿えない場合がございます。あらかじめご了承下さい。
- ・アーカイブ掲載ページへの誘導もオプションで承ります。担当営業までご相談下さい。

ITmedia ビジネスオンラインフレッシュサマリエXRESS (メール配信型タイアップ記事)

編集部が注目している以下のトピック、テーマに関連する製品・サービスを主な対象といたします

ビジネスソリューション系商材

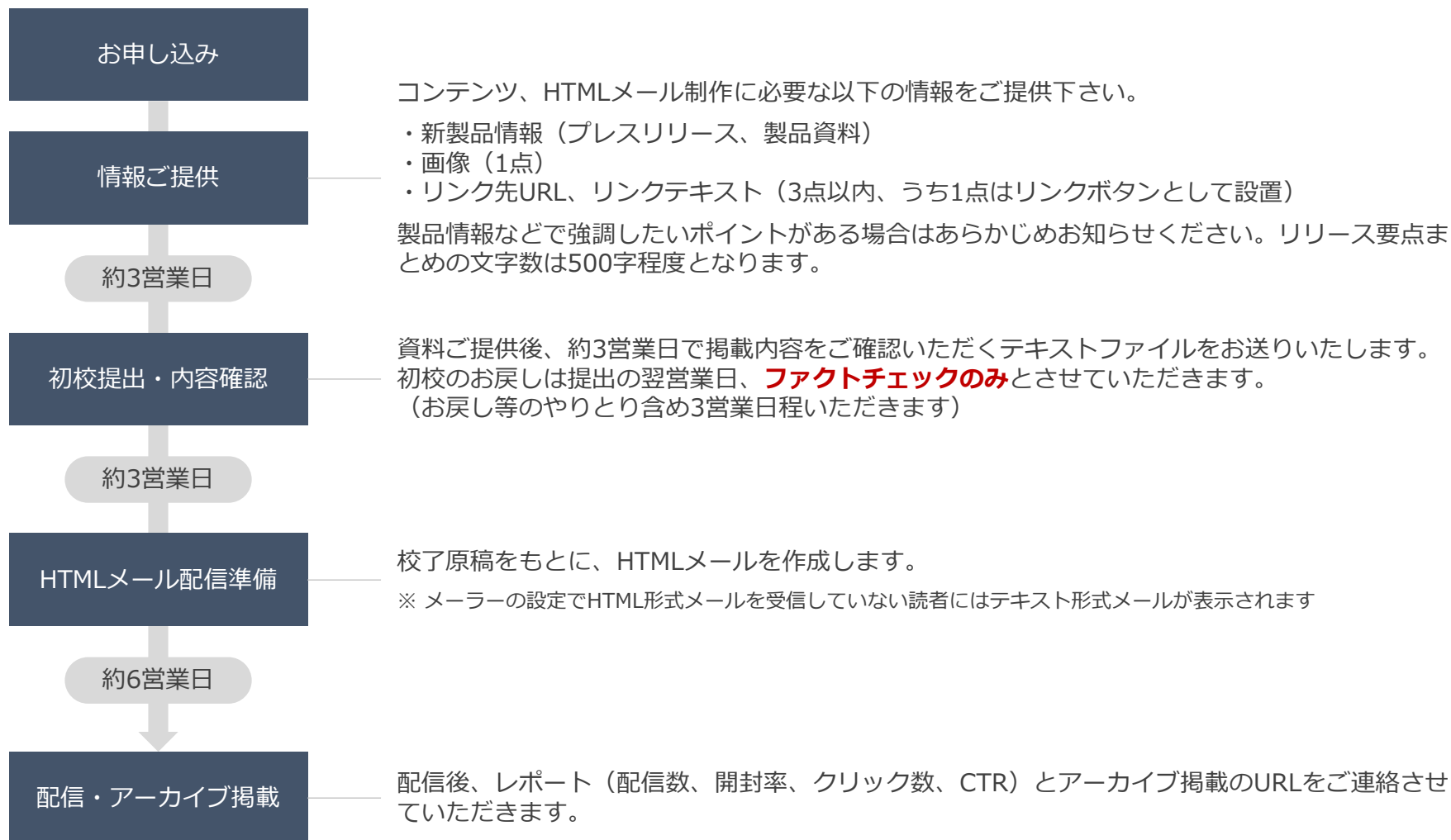
Web会議 テレビ会議	電子帳票	プリンター 複合機	PC スマートデバイス	チャットツール	SFA/CRM
人事 ソリューション	会計 ソリューション	BI/BA	流通/製造業向け ソリューション	オフィス ファシリティ	

マーケティングトレンド系商材

不動産	マネー	ビジネススクー ル 英会話	酒類/飲料/食 品	文房具	男性化粧品
身だしなみ家電	フィットネス				



ITmedia ビジネスオンラインフレッシュサマリEXPRESS (メール配信型タイアップ記事)



ITmedia ビジネスオンラインフレッシュサマリEXPRESS (メール配信型タイアップ記事)

コンテンツ制作について

- 本商品は簡易タイアップのため、取材無しが前提となります。プレスリリースや製品資料をベースに編集部が要点をまとめます。
- 基本的にはP.3に記載されたトピック・テーマに沿った商材に限らせていただきます。それ以外の場合にはお申込み前に営業担当へお問い合わせください。
- 新商品、新サービスの告知以外の場合は事前に内容を確認させていただく場合がございます。詳しくは営業担当へお問い合わせください。
- ニュース情報と編集部の視点はそれぞれで構成されます。編集部視点を交えてニュース記事全体を執筆するという場合は記事タイアップをご選択ください。
- HTMLメール、アーカイブ掲載ページ内にはPR表記、クレジット表記を入れさせていただきます。
- お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、追加費用（30,000円）が発生する場合がございます。

HTMLメールについて

- 下記メーラーで表示確認を行っております。
 - Windowsメール
 - Outlook 2016以降
 - Thunderbird
 - Gmail for Web/iPhone/Android
- 上記は表示を保証するものではなく、メール受信者のOSやメーラー環境により、異なった体裁で表示される事がございます。表示不具合が発生した場合の補償は致しかねますので、予めご了承ください。
- システムの仕様により、予告なく原稿仕様が変更になる場合がございます。予めご了承下さい。
- レポート項目は、配信数／クリック数／CTR／開封率です。
- メーラーの設定でHTML形式メールを受信していない読者には、制作コンテンツと関連リンクURLを掲載したテキストメールを配信します。

スポンサープラン：リード提供型タイアップ

タイアップ掲載期間中に、貴社オリジナルのアンケートもあわせて実施いただくことで、閲覧者のリード／アンケート情報の獲得が可能

The screenshot shows the ITmedia Special website interface. At the top, there's a header with the ITmedia logo and navigation links. Below the header, there's a main content area with an article titled '仕事だってプライベートだって楽しみたい——現代型キャリア女子の華やかなる働き方' (I want to enjoy both work and private life — the glamorous way modern career women work). To the right of the article, there's a sidebar with various links and a section titled 'エンジニア 積極採用中!' (Actively recruiting engineers!). At the bottom of the page, there's a red-bordered box containing a survey form titled 'アンケート' (Survey). The form has several questions and a '送信' (Submit) button. A red arrow points from the survey form to the '回答後ページ' (Page after response) section.

回答後ページ

アンケートを送信しました。
ご協力ありがとうございました。

回答および
回答者個人情報
想定50件



アンケート回答後
次ページへ

実施料金

¥ 2,000,000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	1カ月間
メニュー	タイアップ記事 1本制作 約2000~3000字、図版1,2点（取材あり） アンケートフォーム制作 プロファイル獲得（想定50件） 閲覧レポート（PV,UB,閲覧企業等）
誘導枠	ITmedia ビジネスオンライン トップリンク（1カ月間） サイドリンク（1カ月間） 記事下リンク（2週間） スマホリンク（2週間） ITmedia ビジネスオンライン通信 PR版 1回 ※アンケート誘導用
特典	・ # SHIFT TOPリンク ・ ログ掲載（最大10枠／先着順） ※アンケートの特典付与を実施の条件とさせていただきます。読者用特典は弊社側で用意致します。 ※獲得したリードは管理サイトからダウンロードすることができます。（日次更新） ※アンケートの設問は貴社にてご用意下さい。設問10問以内。

オプション：オーディエンスタージェティングバナー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から
特定される読者の関心事項と、アイティ
メディアIDの登録情報やIPアドレスに
紐付く企業情報を掛け合わせたターゲ
ティングバナー



配信セグメント例

ワークスタイル変革・働き方・テレワーク・テレビ会議・モバイルワーク・在宅勤務・スマートワークに関連する記事の読者など、
ワークスタイル変革関連のコンテンツに関心を寄せる読者へ配信可能
※在庫状況によって実施できない場合があります

オーディエンスタージェティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp ~ /imp単価3.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~
imp消化期間目安 1か月間 ~
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel (または天地 300pixel) 150KB 未満

オーディエンスタージェティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp ~ /imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~
imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 970pixel × 天地 250pixel 150KB 未満

オーディエンスタージェティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが可能
- 最低実施50,000imp ~ /imp単価6.0円 / 実施価格 ¥ 300,000 ~
imp消化期間目安 2週間 ~
- 入稿サイズ：左右 640pixel × 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

オプション：オーディエンスターゲティングバナー

掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件

行動ターゲティング

特定のキーワードを含むコンテンツに接触
特定のURLに接触
特定のキーワードが付与されたコンテンツに接触 など

属性ターゲティング

業種 職種(会員のみ) 役職(会員のみ) 従業員規模
売上規模 アクセスデバイス 都道府県 ブラウザ OS

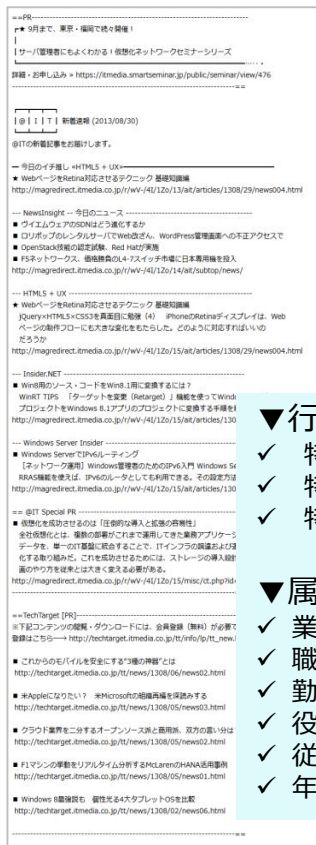
原稿仕様

ファイル容量150KB 未満 入稿締切：3 営業前 差し替え回数：期間中 1 回

オプション：ITmedia ビジネスオンラインターゲティングメール



ITmedia ビジネスオンライン通信メルマガ購読者でオプトインの承諾を得ているユーザーに対し1社独占広告を配信。従来のアイティメディアID会員の属性データに加え「ITmedia DMP」に蓄積されている読者の行動データとも掛け合わせてより精度の高いターゲティングが可能



▼行動データ

- ✓ 特定のキーワードに関わるコンテンツに接触
- ✓ 特定のURLに接触
- ✓ 特定のメディア、特集に接触 など

▼属性データ

- ✓ 業種
- ✓ 職種
- ✓ 勤務地
- ✓ 役職
- ✓ 従業員数
- ✓ 年商規模

配信セグメント例

ワークスタイル変革・働き方・テレワーク・テレビ会議・モバイルワーク・在宅勤務・スマートワークに関連する記事の読者など、ワークスタイル変革関連のコンテンツに関心を寄せる読者へ配信可能
※在庫状況によって実施できない場合があります

価格

価格 : 130,000円（税別）～／1配信
配信可能日 : 平日 ※配信時間は選択できません

費目	料金	備考
基本料金	50,000円	テキスト メール形式
メール配信料金	80円@1通	
セグメント フィールド利用料	・3フィールド以内は無料 ・4フィールド以上から1項目追加につき+2万円	

原稿規定

- ・ 件名 : 全角30文字以内
- ・ 本文 : 全角38文字（半角76文字）以内×100行以内
- ・ 入稿締切日 : 3営業日前の18時まで
- ・ クリックカウント : あり
- ・ URLリンク数 : 20本まで
- ・ ※入稿方法、使用禁止文字などは入稿基準をご覧ください。

※リンクURLは配信時にクリックカウント用URLに変更されますので予めご了承ください。

記事広告の想定スケジュール・ご注意事項

想定スケジュール

掲載までのスケジュールはお申込み後別途ご案内いたします。詳細については各営業担当にお問い合わせください。

▼PV保証タイアップ



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”の最終確認を行っていただきます。

▼簡易タイアップ



※取材無しが前提のタイアップとなります。

※「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外の大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

ご注意事項

- ・制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- ・印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問い合わせ下さい。
- ・著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- ・お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- ・初校の出し直し：¥300,000
- ・念校以降の修正：¥100,000
- ・再取材のご要望についてはご相談下さい。

※全て税別・グロス

制作上の注意、キャンセルポリシーなど

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告	入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ

ITmedia ビジネスオンライン：メディア概要

「職種」や「課題」にフォーカスした“専門誌”を擁するビジネスメディア

企業の環境変化に直面するビジネスパーソンがキャッチすべき業界・経済動向、課題解決のヒントを提供。
総務向け、人事向けなど「職種」特化、働き方改革など「課題」フォーカスの“専門誌”を擁し、
各職種・分野でのデジタル活用の可能性も探ります。



媒体スペック

2020年12月実績値

月間PV

2,725万 PV/月

月間UB

748万 UB/月

メルマガ
会員

約102,000 名

※2020年12月実績

読者・コンテンツ

主要読者

経営層、経営企画、人事・総務、財務、営業、
事業企画、商品企画・開発、マーケティング など

コンテンツ

以下のカテゴリで構成

企業・業界
ニュース

職種別
チャンネル

課題別
特集

アイティメディア株式会社

営業本部

- ・ E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- ・ Tel : 03-6893-2246/2247/2248
- ・ Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F（受付：13F）
- ・ Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。